



CITTÀ DI NOVARA

Deliberazione N° 15 del 25/03/2024

Proposta N° 13 del 06/03/2024

OGGETTO

APPROVAZIONE PIANO GENERALE DEGLI IMPIANTI PUBBLICITARI (PGIP)

L'anno duemilaventiquattro, mese di Marzo, il giorno venticinque, alle ore 09:20, nella sala consiliare del Palazzo Municipale si è riunito il Consiglio Comunale in sessione ordinaria seduta pubblica .

L'avviso di convocazione con l'elenco degli oggetti da trattare, è stato trasmesso in tempo utile a tutti i Consiglieri Comunali, è stato pubblicato all'Albo Pretorio ed è stato inviato al Signor Prefetto di Novara.

Presiede il Presidente del Consiglio Comunale, Sig. Edoardo Brustia.

Assiste il Segretario Generale, Dott.ssa Pierluisa Vimercati.

All'inizio della discussione della presente delibera dei seguenti trentatré Consiglieri in carica assegnati al Comune:

Canelli Alessandro	Freguglia Flavio	Pasquini Arduino
Allegra Emanuela	Gagliardi Pietro	Picozzi Gaetano
Astolfi Maria Luisa	Gambacorta Marco	Pirovano Rossano
Baroni Piergiacomo	Gigantino Mauro	Piscitelli Umberto
Brustia Edoardo	Graziosi Valentina	Prestinicola Gian Maria
Caressa Franco	Iacopino Mario	Ragno Michele
Colli Vignarelli Mattia	Iodice Annaclara	Renna Laucello Nobile Francesco
Crivelli Andrea	Napoli Tiziana	Ricca Francesca
Esempio Camillo	Pace Barbara	Romano Ezio
Fonzo Nicola	Paladini Sara	Spilinga Cinzia
Franzoni Elisabetta	Palmieri Pietro	Stangalini Maria Cristina

Risultano assenti :
FONZO, RICCA ED IL SINDACO

Consiglieri presenti N. **30**

Consiglieri assenti N. **3**

Sono presenti gli Assessori, Sigg.:
ARMIENTI, DE GRANDIS, MATTIUZ, MOSCATELLI, NEGRI.

Il Presidente riconosce la validità della seduta.

N. 15 OGGETTO: **APPROVAZIONE PIANO GENERALE DEGLI IMPIANTI PUBBLICITARI (PGIP)**

Il Presidente pone in discussione la proposta di deliberazione di cui in oggetto, iscritta al punto n. 6 dell'odg del Consiglio Comunale ed invita l'Assessore Mattiuz ad illustrarne il contenuto.

Dopo la relazione dell'Assessore Mattiuz, intervengono i consiglieri Pirovano e Crivelli

Durante il dibattito viene presentato un emendamento, allegato sub A) parte integrante e sostanziale al presente provvedimento, condiviso da tutti i gruppi consiliari.

Il Segretario Generale comunica che l'emendamento ha acquisito il parere tecnico favorevole del Dirigente competente, presente in Aula.

IL CONSIGLIO COMUNALE, con voti favorevoli unanimi, resi con sistema elettronico dai 30 consiglieri presenti e votanti, come da proclamazione fatta dal Presidente, **APPROVA** l'emendamento.

Dopodiché il Presidente pone in votazione la delibera, nel testo così come emendato.

Successivamente,

IL CONSIGLIO COMUNALE

Premesso che:

La predisposizione del Piano Generale degli Impianti Pubblicitari ha avuto un iter, così riassumibile:

- il capitolato d'onori della gara per la gestione in concessione del servizio di pubbliche affissioni e gestione dell'imposta comunale sulla pubblicità e della TOSAP per il periodo compreso fra il 1/1/2011 e il 31/12/2015, che ha visto come aggiudicataria la società AIPA Spa, prevedeva a carico del concessionario l'onere di procedere, al fine di un riordino generale dell'arredo pubblicitario, al censimento di tutti gli impianti pubblicitari insistenti sul territorio comunale, alla predisposizione un progetto di Piano generale per il riordino e la regolamentazione degli impianti pubblicitari, da sottoporre ad approvazione da parte dei competenti organi del Comune, previa acquisizione dei necessari pareri dei Servizi comunali;
- nel corso dell'anno 2012 è stato costituito un gruppo di lavoro composto dagli uffici tecnici e amministrativi interessati per le decisioni e interventi relativi al nuovo piano generale degli impianti pubblicitari insieme con il personale tecnico e amministrativo individuato ed incaricato da AIPA;
- nel mese di luglio 2015 AIPA ha ceduto il ramo d'azienda alla società MAZAL, che è subentrata nella gestione dei rapporti contrattuali in essere;
- nel mese di ottobre 2015 è avvenuta la presentazione da parte di MAZAL della bozza del progetto di Piano, a cui avrebbe dovuto fare seguito la definizione del regolamento con le norme tecniche di attuazione;
- alla fine dell'anno 2015 si è interrotto il rapporto concessorio con AIPA/MAZAL, poiché entrambe le società nel mese di maggio 2016 sono state dichiarate in stato di insolvenza e poste successivamente in stato di liquidazione ed amministrazione straordinaria ai sensi del D.lgs 270/1999 e d.l. 347/2003;

- la sopravvenuta cessazione del rapporto fra AIPA/MAZAL e il Comune ha posto quest'ultimo nell'impossibilità di esigere da parte delle predette società l'assolvimento degli obblighi contrattuali in ordine alla redazione del sopracitato piano, ferma restando la necessità di completare in ogni caso il Piano Generale Degli Impianti Pubblicitari;
- con Delibera di Giunta Comunale n. 275 del 04/06/2018, esecutiva ai sensi di legge, è stato deliberato l'affidamento di incarico professionale per il completamento del Piano Generale degli Impianti Pubblicitari all'Architetto Marco Garau, con studio in Brescia;
- con determina dirigenziale del Servizio Governo del Territorio n. 58 del 24/10/2018 è stata affidato, ai sensi dell'art. 36, comma 2, lett. a) del D.Lgs. 50/2016 e s.m.i, l'incarico professionale per "*Revisione, Completamento e Informatizzazione del Piano Generale degli Impianti Pubblicitari*", all'Arch. Marco GARAU, con studio in Brescia, che risultava in possesso dei necessari requisiti all'espletamento dell'incarico, in quanto già affidatario della predisposizione del piano ora in revisione e completamento;
- il PGIP è stato completato da parte del professionista incaricato, di concerto con i Servizi Governo del Territorio ed Entrate;
- è stato attivato un tavolo tecnico con le Associazioni di categoria al fine di condividere le scelte e di valutare congiuntamente le eventuali problematiche;
- durante gli incontri si è convenuto, su proposta delle Associazioni di categoria, di apportare alla bozza di Piano alcune misure di semplificazione, al fine di agevolarne l'applicazione e si è proceduto pertanto ad una semplificazione sia degli elaborati grafici sia delle Norme tecniche di attuazione;

Preso atto della piena condivisione da parte dalle associazioni di categoria relativamente alla nuova proposta e agli elaborati allegati;

Considerato che il suddetto Piano Generale intende perseguire i seguenti obiettivi:

- definire le modalità di installazione dell'impiantistica pubblicitaria a partire da criteri quantitativi e qualitativi compatibili con il contesto urbano e con l'ambiente;
- stabilire regole certe e chiare finalizzate ad una efficace attuazione e gestione del Piano;
- garantire la tutela del patrimonio storico, artistico ed ambientale del territorio comunale;

Considerato che al fine di garantire il raggiungimento delle suddette finalità, il Piano Generale indica le aree nelle quali è consentita o interdetta la collocazione di ciascun tipo di impianto pubblicitario, definendo le caratteristiche dei supporti pubblicitari e stabilendo le procedure e le condizioni necessarie al corretto posizionamento degli stessi;

Richiamati:

- il D.Lgs 285/92 (Codice della Strada) che all'art. 23, fissa le norme per l'esposizione della pubblicità lungo le strade e le sanzioni per l'inosservanza delle disposizioni;
- il D.P.R. 495/92 (Regolamento di esecuzione) fissa nel dettaglio la normativa per l'esposizione pubblicitaria;
- la legge n. 160 del 27 dicembre 2019;

Preso atto del *Regolamento comunale per l'applicazione del canone patrimoniale di concessione, autorizzazione o esposizione pubblicitaria* approvato con Deliberazione di Consiglio Comunale n.

36 del 30/05/2022 in ossequio e per l'effetto della legge 27 dicembre 2019, n. 160, art. 1, commi da 816 a 836;

Richiamato l'art. 4 del sopracitato Regolamento che testualmente recita: *“Per il rilascio delle autorizzazioni a diffusione di messaggi pubblicitari, di ogni tipo, si fa riferimento al vigente regolamento comunale in materia di imposta di pubblicità e diritti pubbliche affissioni, sino all'approvazione del piano generale degli impianti, che individuerà le tipologie di impianti pubblicitari autorizzabili e di quelli vietati nell'ambito comunale, nonché il numero massimo di impianti o relativa superficie.”*

Richiamato inoltre l'art.1 comma 821 della legge n. 160 del 27 dicembre 2019 che prevede tra l'altro anche che il piano degli impianti pubblicitari sia obbligatorio per i comuni superiori ai 20.000 abitanti;

Preso atto che il Piano Generale degli Impianti costituito dai seguenti elaborati:

- Relazione
- Norme tecniche di attuazione
- TAV. 01_01: Planimetria Generale - CONFINE COMUNALE E LIMITI DEL CENTRO ABITATO;
- TAV. 02_01: Planimetria Generale - PIANO DI ZONIZZAZIONE TERRITORIALE PUBBLICITARIA;
- Allegato A – Schede Tecniche Impianti Tipo;
- Allegato B – Abaco delle distanze;

Ritenuto di condividere i criteri contenuti nel Piano che:

- mira al riordino della pubblicità ordinaria secondo i criteri dell'uniformità dimensionale e formale dei mezzi affissionali e della loro regolarità di messa in opera lungo il medesimo tratto Stradale, tenendo sempre conto dell'esistenza di vincoli dovuti alla presenza di incroci, altri cartelli per affissioni comunali già esistenti, segnali di pericolo e quant'altro possa costituire un limite per la posa in opera di detti mezzi,
- detta le regole per gestire la fase transitoria e quella definitiva che dovranno portare alla sostituzione dei mezzi pubblicitari, tuttora collocati in modo eterogeneo all'interno del perimetro del centro abitato, su impianti pubblicitari spesso vetusti e comunque caratterizzati da evidenti differenze di dimensione, colore e forma.

Atteso che il Piano Generale degli impianti pubblicitari rappresenta un obbligo di legge ai sensi della legge n. 160 del 27 dicembre 2019;

Considerato che il Piano Generale degli Impianti Pubblicitari, così come redatto, costituisce un vero e proprio piano di settore che consente di regolamentare in modo organico la materia inerente gli impianti pubblicitari, anche al fine di permettere una vigilanza sul territorio, avendo anche l'obiettivo di individuare e classificare le diverse tipologie dei mezzi pubblicitari e disciplinarne la loro localizzazione sul territorio comunale tenendo conto:

- delle esigenze di sicurezza della circolazione stradale e di tutela ambientale e paesaggistica con il rispetto delle norme generali in materia di installazione dei mezzi pubblicitari collocati lungo ed in vista delle strade;

- delle esigenze di carattere sociale ed economico e di decoro cittadino, con la ricerca di un equilibrio tra le richieste di comunicazione sul territorio e la sostenibilità degli interventi che ne conseguono;

Dato atto anche che l'approvazione del Piano non rende le collocazioni e gli impianti esistenti automaticamente autorizzati e che, anzi, l'art. 38 delle NTA del Piano definisce inoltre le modalità di adeguamento degli impianti esistenti e la rimozione degli impianti/mezzi pubblicitari non conformi;

Ritenuto pertanto opportuno procedere all'approvazione del presente Piano degli impianti Pubblicitari;

Visto anche D.P.R. 7 settembre 2010, n. 160;

Visti gli allegati pareri espressi, ciascuno per quanto di propria competenza, dal Dirigente del Servizio Sviluppo del Territorio, dal Dirigente del Servizio Entrate, dal Dirigente del Servizio Polizia Locale e dal Dirigente del Servizio Bilancio, in ordine alla proposta di deliberazione in esame, ai sensi dell'art. 49 comma 1 del D.Lgs n. 267/2000 TUEL;

Sentito il parere della Commissione Consiliare Permanente nella seduta del 21/03/2024;

Visto l'esito della votazione, più sopra riportata a verbale, inerente l'approvazione dell'emendamento sub A), allegato parte integrante e sostanziale al presente provvedimento.

Con voti favorevoli unanimi resi mediante sistema elettronico dai 30 consiglieri presenti e votanti, come da proclamazione fatta dal Presidente,

Per le motivazioni esposte in premessa:

DELIBERA

- 1) **di approvare il** Piano Generale degli impianti pubblicitari (PGIP) costituito dai seguenti elaborati, allegati al presente atto, quale parte integrante e sostanziale, come emendato a seguito della votazione più sopra riportata a verbale :
 - Relazione
 - Norme tecniche di attuazione
 - TAV. 01_01: Planimetria Generale - CONFINE COMUNALE E LIMITI DEL CENTRO ABITATO;
 - TAV. 02_01: Planimetria Generale - PIANO DI ZONIZZAZIONE TERRITORIALE PUBBLICITARIA;
 - Allegato A – Schede Tecniche Impianti Tipo;
 - Allegato B – Abaco delle distanze;
- 2) di stabilire che dalla data di entrata in vigore del presente Piano Generale degli Impianti Pubblicitari, saranno abrogate tutte le disposizioni in precedenza approvate

disciplinanti la materia di cui al presente Piano, nonché le disposizioni in contrasto con lo stesso;

3) di stabilire che, conseguentemente, il testo attuale del richiamato *Regolamento comunale per l'applicazione del canone patrimoniale di concessione, autorizzazione o esposizione pubblicitaria* approvato con Deliberazione di Consiglio Comunale n. 36 del 30/05/2022 dovrà essere adeguato laddove le norme previste nel Piano Generale degli Impianti siano in contrasto con il regolamento stesso.

4) al termine del periodo di adeguamento previsto dall'art. 38 delle Norme di attuazione del Piano, il Comune procederà alla verifica della legittimità degli impianti esistenti nelle parti di territorio di competenza del medesimo.

IL PRESIDENTE DEL CONSIGLIO

Sig. Edoardo Brustia

(atto sottoscritto digitalmente)

IL SEGRETARIO GENERALE

Dott.ssa Pierluisa Vimercati

(atto sottoscritto digitalmente)