

**AVVISO PUBBLICO
PER LA PRESENTAZIONE DI MANIFESTAZIONE D'INTERESSE PER
L'AFFIDAMENTO DELLA REALIZZAZIONE DEL PERIODICO
COMUNALE**

Si informa che il Comune di Novara intende avviare la procedura per L'AFFIDAMENTO DIRETTO DEL SERVIZIO DI REDAZIONE, STAMPA E DISTRIBUZIONE, A TITOLO GRATUITO PER L'AMMINISTRAZIONE COMUNALE, AI SENSI DELL'ART.36 C.2 LETT. A) D.LGS. 50/2016 E SUCCESSIVE MODIFICAZIONI della realizzazione del periodico informativo comunale mediante l'attuazione dei servizi di grafica, impaginazione, correzione bozza, ricerca pubblicità, stampa.

Il presente avviso è finalizzato esclusivamente a ricevere manifestazioni d'interesse alla partecipazione, in modo non vincolante per l'Ente.

A seguito di valutazione comparativa delle manifestazioni di interesse pervenute, si procederà all'affidamento del servizio.

1 – OGGETTO

Oggetto dell'affidamento è la realizzazione del notiziario comunale, mediante l'effettuazione dei servizi di impaginazione, raccolta pubblicitaria, stampa ed eventuale distribuzione del notiziario alle condizioni e modalità specificate nel presente avviso.

2 - SOGGETTI AMMESSI

Sono ammessi le imprese, in forma singola o associata, con le condizioni di ammissibilità di cui al D. Lgs. 50/2016.

3 – REQUISITI DI PARTECIPAZIONE

- Assenza delle cause ostative alla partecipazione alle gare pubbliche di cui all'art. 80 del D.Lgs n. 50/2016;
- Iscrizione alla CCIAA per l'espletamento del servizio di cui trattasi e che la ditta non si trova in stato di fallimento, concordato preventivo e in qualsiasi altra situazione equivalente;
- per le Società Cooperative e per i Consorzi di cui all'art. 45 lettera 2 comma b) del D.Lgs 50/2016: l'iscrizione nell'Albo delle Società Cooperative presso il Ministero delle Attività Produttive istituito con D.M. 23/06/2004 (ai sensi del D.Lgs. 2 agosto 2002 n. 220);
- Disporre di dotazioni informatiche ed impiantistiche per l'esecuzione della fornitura;
- Che a carico del legale rappresentante non sia stata applicata con provvedimento definitivo una misura di prevenzione o ancorché non definitiva, confermata in grado di appello, per uno dei delitti di cui all'art. 51 comma 3 bis del cod. proc. Penale, ai sensi dell'art. 10 della legge 575/1965 (Disposizioni contro la mafia) e successive modificazioni;
- Di essere in regola con gli obblighi relativi al pagamento dei contributi previdenziali e assistenziali;
- Di essere in regola con gli obblighi relativi al pagamento delle tasse;
- Di essere in regola pagamento delle tasse tributi e tariffe comunali e di non avere contenziosi o pendenze in atto con l'amministrazione stessa.

4 – CARATTERISTICHE TECNICHE E VALUTAZIONE

Il notiziario comunale dovrà avere le seguenti caratteristiche minime:

➤	PERIODICITÀ:	Almeno n. 3 uscite annuali Tutte le modalità tecniche relative alla realizzazione del periodico, saranno oggetto di valutazione con la ditta aggiudicataria.
➤	PAGINE:	16 pagine comprensive dell'ingombro pubblicitario
➤	TIRATURA:	n. 45.000 copie
➤	FORMATO:	tabloid 30x42 cm
➤	STAMPA:	4+4 colori , f/r, carta uso mano 90 gr. certificata FSC
➤	GRAFICA:	a carico dell'aggiudicatario con progetto grafico editoriale approvato dall'Amministrazione Comunale
➤	IMPAGINAZIONE:	a carico dell'aggiudicatario eseguita a partire da documenti Word oppure Odt e materiale fotografico fornito dal Comune
➤	COSTO:	Il servizio è a "costo zero" per l'Amministrazione Comunale in quanto l'appaltatore dovrà coprire i costi con le entrate derivanti dalla vendita di spazi pubblicitari.
➤	PUBBLICITÀ:	Non superiore al 25% del notiziario. L'aggiudicatario promuoverà la ricerca di sponsor pubblicitari, contattando direttamente a proprie spese, privati, enti e tutti i soggetti che ritenga possano essere interessati all'iniziativa, per un numero indicativo non superiore a 5 sponsor. Il Comune di Novara si impegna a sottoscrivere una lettera di presentazione dell'iniziativa, ai fini della raccolta pubblicitaria. Copertina del Notiziario senza alcuna pubblicità. E' ammessa pubblicità sulle pagine: 2 (intera), 3 (1/2), 8 (1/2), 9 (1/2), 15 (1/2), 16 (intera). La lista degli sponsor dovrà essere sottoposta all'esame del Comune di Novara. Gli sponsor dovranno essere compatibili con l'attività istituzionale del Comune di Novara.
➤	DISTRIBUZIONE:	A carico del Comune, salva offerta migliorativa
➤	DURATA DEL SERVIZIO:	Il servizio avrà la durata di 24 mesi, eventualmente rinnovabile fino ad un massimo di ulteriori 36 mesi.
➤	VALUTAZIONE DELLA PROPOSTA	Le proposte verranno comparate esclusivamente sulla qualità delle medesime, tenuto conto che non vi devono essere oneri per l'Amministrazione comunale, sulla base dei seguenti criteri: <ul style="list-style-type: none"> ● Redazione e progetto grafico, max 40 punti attribuiti in base ai seguenti elementi: qualità dell'impaginazione e gerarchia visiva, leggibilità, efficacia della grafica e potenziale distribuzione dei testi (allegare bozza dell'elaborato contenente lo schema proposto); ● Copertura costi distribuzione sul territorio comunale (senza

		<p>indirizzo), max 30 punti, in modo lineare, in rapporto alla % di costi coperti;</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Aumento della tiratura fino al massimo di 50.000 copie, max 10 punti in modo lineare , in rapporto alla % di aumento; ● Riduzione occupazione pubblicitaria max 20 punti, in modo lineare rispetto alla % max consentita della copertura pubblicitaria
--	--	--

5 – COSTI DI REALIZZAZIONE E REMUNERAZIONE DELL’AGGIUDICATARIO

Il servizio in concessione, ai sensi dell’art. 165 del D.Lgs. 50/2016, non comporta oneri economici a carico del Comune. Il corrispettivo per l’esecuzione del servizio in oggetto è costituito dalle entrate derivanti dalla vendita degli spazi pubblicitari da parte dell’aggiudicatario. Nessun ulteriore onere, né ulteriore spesa potrà essere preteso dall’affidatario nei confronti del Comune. I costi saranno sostenuti interamente dal soggetto realizzatore che sarà remunerato trattenendo gli introiti ricavati dalla raccolta pubblicitaria che non dovrà superare il 25% dell’intero stampato come rappresentato sopra.

6 – DEFINIZIONE SPAZI PUBBLICITARI – PRENOTAZIONE E AUTORIZZAZIONE

Gli spazi da destinare a inserzioni pubblicitarie, tolta la copertina, saranno concordati con l’Amministrazione Comunale sulla base del progetto editoriale presentato dalla affidataria, nei limiti percentuali e con i criteri di cui alla tabella sopra riportata.

Non potranno essere inserite pubblicità che contengano:

- a) comunicazioni di carattere politico o sindacale;
- b) Informazioni contrarie all’ordine pubblico, ingannevoli, comunicazioni lesive delle convinzioni morali, religiose, civili o della dignità della persona
- c) Informazioni pregiudizievole per la salute, la sicurezza, l’ambiente, i minori od incentivanti l’uso di alcolici, tabacco, stupefacenti e farmaci, giochi d’azzardo;
- d) Informazioni tali da violare la riservatezza e la privacy;
- e) comunicazioni in contrasto con quanto previsto dal Codice di Autodisciplina Pubblicitaria e dai regolamenti comunali.

L’aggiudicatario dovrà farsi carico in tutte le sedi previste delle eventuali contestazioni, pretese e azioni che dovessero essere intentate da terzi per lesioni di diritti morali e patrimoniali in relazione agli spazi pubblicitari e commerciali.

7 – ESECUZIONE DEL LAVORO

L’Amministrazione Comunale manterrà la responsabilità editoriale e redazionale del Notiziario. Il materiale editoriale da impaginare e stampare, nonché le immagini, verranno forniti per posta elettronica.

L’aggiudicatario si impegna a fornire copia in formato pdf dei numeri del Notiziario per l’inserimento dello stesso sul sito istituzionale del Comune.

L’Addetto Stampa del Comune di Novara fornirà tutte le indicazioni tecniche tali da consentire la corretta esecuzione del lavoro, e precisamente:

- Titolazioni
- Testi definitivi pronti per la stampa
- Struttura dell’impaginazione
- Fotografie/immagini.

L’impaginazione del notiziario dovrà rispettare gli standard qualitativi e quantitativi di cui all’articolo precedente.

L'aggiudicatario potrà presentare una propria proposta di gestione dell'impaginazione e del sistema editoriale che agevoli i passaggi tra la fase di redazione dei testi, l'impaginazione e la tipografia.

L'aggiudicatario è obbligato a presentare sempre le bozze di stampa all'addetto stampa e non potrà dar corso alla loro impressione senza prima avervi riportato le eventuali correzioni e ottenuto il **"Visto si stampi"**:

Sarà cura dell'aggiudicatario far sì che la visione delle bozze avvenga nel rispetto delle date stabilite dal calendario delle uscite programmate all'inizio di ciascun anno.

8 – TEMPI

Il giornale dovrà essere ultimato e consegnato per la stampa **entro 10 giorni lavorativi** dalla data di consegna dei materiali da parte dell'Addetto Stampa.

9 – PRESENTAZIONE DELLA MANIFESTAZIONE DI INTERESSE

La Manifestazione d'interesse sarà pubblicata sul Sito istituzionale e dovrà essere formulata compilando l'allegata modulistica.

Sarà cura della ditta far pervenire la propria manifestazione di interesse, dettagliando i contenuti della stessa, esclusivamente via PEC all'indirizzo archivio@cert.comune.novara.it entro e non oltre le **ore 12,00 del 10 giugno 2022**.

Per informazioni circa il presente avviso scrivere a notiziario@comune.novara.it.

Novara, data della firma digitale

LA DIRIGENTE

Dott.ssa Marcella Munaro