



## COMUNE DI NOVARA

# ESTRATTO DAL VERBALE DELLE DELIBERAZIONI DELLA GIUNTA COMUNALE

**Deliberazione N. 76 del 13/02/2019**

*(Proposta N° 91 del 12/02/2019)*

### OGGETTO:

**APPROVAZIONE DELLE LINEE DI INDIRIZZO PER LA PROGRAMMAZIONE E REALIZZAZIONE NELL'AMBITO DEL TERRITORIO DI MERCATINI, ANCHE TEMATICI, CON OCCUPAZIONE DI SPAZI PUBBLICI DESTINATI ALLA VENDITA DI PRODOTTI ALIMENTARI E/O NON ALIMENTARI.**

**L'anno duemiladiciannove, il mese di Febbraio, il giorno tredici, alle ore 11:00, nella sala delle adunanze del Palazzo Civico, si è riunita la Giunta Comunale.**

**All'inizio della discussione della presente delibera, risultano presenti:**

<b>Nome</b>	<b>Delega</b>	<b>Presenza</b>
<b>CANELLI ALESSANDRO</b>	<b>SINDACO</b>	<b>presente</b>
<b>CARESSA FRANCO</b>	<b>VICE SINDACO</b>	<b>presente</b>
<b>BIANCHI LAURA</b>	<b>ASSESSORE</b>	<b>presente</b>
<b>CHIARELLI MARINA</b>	<b>ASSESSORE</b>	<b>assente</b>
<b>FRANZONI ELISABETTA</b>	<b>ASSESSORE</b>	<b>presente</b>
<b>GRAZIOSI VALENTINA</b>	<b>ASSESSORE</b>	<b>presente</b>
<b>IODICE EMILIO</b>	<b>ASSESSORE</b>	<b>presente</b>
<b>MOSCATELLI SILVANA</b>	<b>ASSESSORE</b>	<b>presente</b>
<b>PAGANINI MARIO</b>	<b>ASSESSORE</b>	<b>presente</b>
<b>PERUGINI FEDERICO</b>	<b>ASSESSORE</b>	<b>presente</b>

**Partecipa il Segretario Generale, Cav. Uff. Dott. Giacomo Rossi  
E' assente il Direttore Generale, Dr. Roberto Moriondo.**

**N. 76 OGGETTO: APPROVAZIONE DELLE LINEE DI INDIRIZZO PER LA PROGRAMMAZIONE E REALIZZAZIONE NELL'AMBITO DEL TERRITORIO DI MERCATINI, ANCHE TEMATICI, CON OCCUPAZIONE DI SPAZI PUBBLICI DESTINATI ALLA VENDITA DI PRODOTTI ALIMENTARI E/O NON ALIMENTARI.**

*Su proposta dell'Assessore al Commercio, d.ssa Laura Bianchi*

**LA GIUNTA COMUNALE**

Premesso che:

- da diversi anni hanno luogo in Città, ed in particolar modo nel centro storico e nelle principali vie e piazze ad immediato ridosso di quest'ultimo, numerosi eventi ed iniziative promossi direttamente dall'Amministrazione comunale o da soggetti terzi di carattere commerciale che prevedono la partecipazione di operatori autorizzati ad esercitare il commercio su aree pubbliche nei diversi settori alimentare e non alimentare coinvolgendo in diverse occasioni anche le attività già presenti nella porzione del tessuto urbano interessato;
- il sostegno prestato a tali iniziative di carattere commerciale è stato riconosciuto in ragione dell'intento di creare occasioni di incontro, di scambio e di dialogo per gli utenti residenti nel Comune, contribuendo nel contempo a migliorare l'attrattività del centro storico ed urbano con opportunità di scambi economici-commerciali sia per i commercianti ambulanti che per quelli in sede fissa;
- negli ultimi tempi tuttavia sono pervenute all'Assessorato al Commercio richieste di riduzione del numero dei c.d. "mercatini", formulate sia da parte dei titolari di attività in sede fissa sia da parte di numerosi operatori titolari di concessioni di posteggio presso i mercati stabili cittadini, i quali lamentano un'eccessiva presenza di manifestazioni commerciali estemporanee nel centro storico all'interno dei baluardi e nelle aree limitrofe che producono ricadute negative per le attività economiche e commerciali cittadine;

Rilevato inoltre che lo svolgimento di iniziative commerciali nelle vie del centro storico cittadino ha suscitato anche il malcontento di diversi residenti che lamentano disagi dovuti alla presenza di mezzi veicolari e bancarelle dei commercianti occasionali oltre che al rumore causato dallo svolgimento delle attività e dall'affluenza dei visitatori;

Atteso che si rende necessario programmare lo svolgimento sul territorio comunale di mercatini estemporanei, attraverso un contenimento del numero di iniziative e contestuale promozione e valorizzazione di quelle di maggiore qualità ed attrattività, attraverso indirizzi e criteri che possano conciliare gli interessi di tutti i soggetti coinvolti, tenendo conto anche dell'esigenza di tutelare le attività commerciali locali, in modo da contribuire a rendere le iniziative estemporanee un'effettiva maggiore attrattività che possa comportare un valore aggiunto per le presenze di visitatori in Città;

Ritenuto di incentivare la realizzazione di eventi di carattere commerciale nella zone più periferiche della Città che costituiscono le realtà commerciali urbane minori o deboli, caratterizzate dalla presenza di offerta commerciale limitata, che pertanto potrebbero trarre maggiore vantaggio dallo svolgimento di iniziative estemporanee in grado di fungere da volano e generare ricadute economiche positive per il quartiere direttamente interessato;

Valutato che le realtà urbane minori o deboli debbano essere valorizzate anche sotto il profilo commerciale al fine di poter meglio garantire e soddisfare i bisogni dei cittadini che vivono in aree poco

attrattive o poco urbanizzate, soddisfacendo in tal modo anche l'aspetto sociale e di migliore vivibilità quotidiana con la presenza di mercatini ed eventi collaterali;

Considerato che la promozione di eventi e mercatini nelle zone periferiche della Città è coerente con il programma degli interventi previsti nel Documento Unico di Programmazione – DUP – dell'Amministrazione Comunale nella convinzione che il commercio e l'artigianato possano contribuire a migliorare la qualità della vita e a creare nuovi modelli di sviluppo anche attraverso la valorizzazione e la qualificazione delle periferie urbane, dei centri commerciali naturali e dei mercati;

Considerato altresì necessario dare sostegno agli operatori già presenti sul territorio comunale, valorizzando il Mercato Coperto di viale Dante Alighieri che da tempo ormai, a partire dalla sua reistituzione, presenta problemi in ordine alla crescita economica stentando a decollare, con il rischio che gli operatori mercatali si vedano costretti a rinunciare al proprio posteggio per mancata o riduzione dei livelli di vendita al dettaglio della merce esposta a causa della ridotta affluenza della clientela;

Ritenuto inoltre, per ragioni di equità e parità di trattamento, di sostenere anche i mercati rionali ubicati nelle altre zone della Città attraverso iniziative che possano dare maggiore visibilità agli stessi valorizzando nel contempo le attività presenti sul territorio che potrebbero sfruttare l'opportunità data dalla presenza di manifestazioni ed iniziative estemporanee che, richiamando una maggiore affluenza di visitatori, possono creare condizioni per promuovere e valorizzare il commercio cittadino;

Atteso che la necessità di meglio coordinare e programmare lo svolgimento dei c.d. “mercatini” nell'ambito del territorio comunale:

- è stata oggetto di confronto con le locali Associazioni di Categoria del comparto commercio ed artigianato nel corso di un incontro tenutosi presso gli uffici dell'Assessorato al Commercio nella mattinata di mercoledì 30 gennaio 2019 e, nei giorni successivi, attraverso diversi contatti e scambi telefonici;
- è stata sottoposta alla IV Commissione Consiliare “Commercio e mercati - Lavoro e sviluppo economico - Attività produttive e agricole - Tutela diritti dei consumatori - Politiche giovanili” nelle sedute tenutesi in data 12/12/2018, 25/01/2019 e 04/02/2019;

Dato atto che la proposta di seguito formulata tiene conto, per quanto risultato possibile in considerazione delle numerose posizioni espresse dai soggetti coinvolti a vario titolo, delle osservazioni formulate dalle locali Associazioni di Categoria e dai componenti della IV Commissione Consiliare, nonché delle esigenze manifestate da diversi operatori titolari di concessione di posteggio presso i mercati cittadini e di quelle manifestate dal commercio in sede fissa stanziato nell'ambito del centro storico cittadino e dai cittadini residenti in tale area della Città, il tutto come da documentazione agli atti del fascicolo;

Ritenuto pertanto di disporre le seguenti linee di indirizzo per la programmazione e realizzazione nell'ambito del territorio comunale dei mercatini, anche tematici, che prevedono l'occupazione di aree e spazi pubblici destinati alla vendita di prodotti e merce varia da parte di operatori del settore commerciale:

## 1. **FASCE TERRITORIALI**

Al fine dello svolgimento dei mercatini il territorio comunale è suddiviso nelle seguenti quattro fasce:

- A) **CENTRO STORICO** corrispondente all'Addensamento Storico rilevante A1 individuato nei criteri di insediamento delle attività commerciali;

- B) **SEMI CENTRO STORICO** corrispondente agli Addensamenti Storici secondari A2 individuati nei criteri di insediamento delle attività commerciali: “Area Stazione” e “Area Mercato Largo don Minzoni”;
- C) **AREE URBANE COMMERCIALI FORTI** sostanzialmente corrispondenti ai n. 6 Addensamenti Commerciali Urbani Forti A3 individuati nei criteri di insediamento delle attività commerciali: “corso Risorgimento” – “corso della Vittoria” – “corso Trieste” – “corso Milano” – “corso XXIII Marzo” – “corso Vercelli/corso Torino/viale Roma”. Per quanto riguarda corso Vercelli il tratto ricompreso in tale area è quello che si snoda dalla rotonda di largo Leonardi e sino alla rotonda di incrocio con viale Giulio Cesare/via Papa Giovanni XXIII;
- D) **PERIFERIA E SEMI PERIFERIA** sostanzialmente corrispondenti agli Addensamenti Commerciali Urbani Minori o Deboli A4 individuati nei criteri di insediamento delle attività commerciali nonché ai Quartieri periferici non rientranti in alcun Addensamento e/o Localizzazione Commerciale. E' ricompreso in tali aree il tratto di corso Vercelli che si sviluppa oltre la rotonda di incrocio con viale Giulio Cesare/via Papa Giovanni XXIII;

2. La programmazione dei mercatini viene definita dall'Assessorato al Commercio su base annuale corrispondente ad ogni esercizio finanziario;

3. Le domande contenenti le proposte progettuali dovranno tassativamente pervenire:

- entro il 30 novembre dell'anno precedente;
- in via transitoria per il corrente esercizio 2019 il termine è fissato entro il 28 febbraio 2019. I soggetti che hanno già presentato domanda sono tenuti a ripresentare le stesse adeguando il progetto dell'evento proposto secondo le linee di indirizzo di cui al presente provvedimento;

4. Nell'area di cui alla precedente **lettera A (CENTRO STORICO)**:

- a) l'area di svolgimento del mercatino è individuata solo in viale Turati e in viale IV Novembre (Allea di San Luca). Sono escluse tutte le altre aree della fascia territoriale;
- b) possono essere organizzati al massimo n. 8 mercatini nel corso di ciascun anno solare;
- c) è esclusa l'organizzazione di mercatini nel mese di dicembre (già interessato dalle iniziative natalizie);
- d) non può essere organizzato più di n. 1 mercatino al mese, con precedenza assegnata ai mesi di gennaio, febbraio, aprile, maggio, giugno, luglio, settembre, ottobre in ragione del fatto che nei mesi di marzo, agosto e novembre il centro storico è già interessato anche dalle tradizionali fiere degli ambulanti;
- e) l'evento potrà avere durata massima di un giorno;
- f) lo stesso soggetto organizzatore non può organizzare più di n. 2 mercatini nell'arco dell'anno solare;
- g) lo svolgimento del mercatino non è ammesso nella 1° domenica del mese (in quanto tradizionalmente individuata quale domenica di apertura delle attività commerciali in sede fissa ubicate nel centro storico cittadino, come segnalato per le vie brevi dalla locale Associazione di categoria);
- h) il numero minimo di operatori partecipanti al mercatino è fissato in 20 mentre il numero massimo è fissato in 70;
- i) nel caso di organizzazione di n. 2 mercatini da parte dello stesso soggetto il rilascio dell'autorizzazione all'organizzazione del secondo mercatino è strettamente subordinato all'organizzazione di almeno un evento/mercatino in un'area rientrante in PERIFERIA E SEMI PERIFERIA (tipologia di cui alla lettera D) che preveda la partecipazione di almeno n. 20 operatori;
- j) è riservato agli operatori titolari di concessione di posteggio presso i Mercati Cittadini (Mercato Coperto di viale Dante Alighieri e Mercati rionali) di proporre, nell'arco di ciascun anno solare, n. 1 mercatino nel corso di ogni semestre - complessivamente n. 2 mercatini all'anno - con la

partecipazione minima di 20 operatori (titolari di concessione presso i medesimi mercati cittadini) e in deroga alla condizione di cui alla precedente lettera i). A tali mercatini, in ragione della volontà di valorizzare le attività mercatali cittadine, sarà data priorità rispetto ad altri eventi proposti da altri soggetti per il medesimo periodo;

- k) è riconosciuta una premialità per il mercatino proposto dal soggetto organizzatore che, pur non avendone l'obbligo, si assume l'impegno a proporre ed organizzare un correlato evento in un'area rientrante nella tipologia di cui alla lettera D (PERIFERIA E SEMI PERIFERIA). In ogni caso la premialità può essere concessa per un solo evento nella medesima area periferica, al fine di garantire una maggiore copertura di tutte le zone periferiche evitando la concentrazione solo in alcune di esse.

5. Nelle aree di cui alla precedente **lettera B (SEMI CENTRO STORICO)**

- a) l'area effettiva di svolgimento del mercatino dovrà essere concordata con il Servizio Commercio e il Comando Polizia Municipale, tenuto conto delle relative disponibilità e degli aspetti attinenti alla sicurezza;
- b) possono essere organizzati al massimo n. 2 mercatini nel corso di ciascun anno solare;
- c) non può essere organizzato più di un mercatino al mese;
- d) è esclusa l'organizzazione di eventi nel mese di dicembre (già interessato dalle iniziative natalizie);
- e) il mercatino potrà avere durata massima di un giorno;
- f) il numero minimo di operatori partecipanti al mercatino è fissato in 20 mentre il numero massimo è fissato in 70;
- g) nel caso di organizzazione di n. 2 mercatini da parte dello stesso soggetto il rilascio dell'autorizzazione all'organizzazione del secondo mercatino è strettamente subordinato all'organizzazione di almeno un evento/mercatino in un'area rientrante in PERIFERIA E SEMI PERIFERIA (tipologia di cui alla lettera D) che preveda la partecipazione di almeno n. 20 operatori;
- h) è riservato agli operatori titolari di concessione di posteggio presso i Mercati Cittadini (Mercato Coperto di viale Dante Alighieri e Mercati rionali) di proporre, nell'arco di ciascun anno solare, n. 1 mercatino nel corso di ogni semestre - complessivamente n. 2 mercatini all'anno - con la partecipazione minima di 20 operatori (titolari di concessione presso i medesimi mercati cittadini) e in deroga alla condizione di cui alla precedente lettera g. A tali mercatini, in ragione della volontà di valorizzare le attività mercatali cittadine, sarà data priorità rispetto ad altri eventi proposti da altri soggetti per il medesimo periodo;
- i) è riconosciuta una premialità per il mercatino proposto dal soggetto organizzatore che, pur non avendone l'obbligo, si assume l'impegno a proporre ed organizzare un correlato evento in un'area rientrante nella tipologia di cui alla lettera D (PERIFERIA E SEMI PERIFERIA). In ogni caso la premialità può essere concessa per un solo evento nella medesima area periferica, al fine di garantire una maggiore copertura di tutte le zone periferiche evitando la concentrazione solo in alcune di esse.

6. Nelle aree di cui alla precedente **lettera C (AREE URBANE COMMERCIALI FORTI):**

- a) l'area effettiva di svolgimento del mercatino dovrà essere concordata con il Servizio Commercio e il Comando Polizia Municipale, tenuto conto delle relative disponibilità e degli aspetti attinenti alla sicurezza;
- b) possono essere organizzati al massimo n. 8 mercatini nel corso di ciascun anno solare;
- c) non può essere organizzato più di n. 1 mercatino al mese nel medesimo addensamento; in ogni caso nell'arco di ciascun mese non possono essere organizzati più di n. 2 mercatini nell'ambito delle AREE URBANE COMMERCIALI FORTI;

- d) nell'arco di ciascun anno solare non possono essere organizzati più di n. 3 mercatini nell'ambito dello stesso addensamento ed in ogni caso non più di 2 mercatini lungo il medesimo asse viario ricompreso nello stesso addensamento;
- e) lo stesso soggetto organizzatore non può organizzare più di n. 2 mercatini nell'arco dell'anno solare per il medesimo addensamento e non più di n. 4 mercatini nell'arco dell'anno solare nell'ambito delle AREE URBANE COMMERCIALI FORTI;
- f) l'evento potrà avere durata massima di un giorno;
- g) il numero minimo di operatori partecipanti all'evento è fissato in 20 mentre il numero massimo è fissato in 70;
- h) è riconosciuta una premialità per il mercatino proposto dal soggetto organizzatore che, pur non avendone l'obbligo, si assume l'impegno a proporre ed organizzare un correlato evento in un'area rientrante nella tipologia di cui alla lettera D (PERIFERIA E SEMI PERIFERIA). In ogni caso la premialità può essere concessa per un solo evento nella medesima area periferica, al fine di garantire una maggiore copertura di tutte le zone periferiche evitando la concentrazione solo in alcune di esse.

7. Nelle aree di cui alla precedente **lettera C (PERIFERIA E SEMI PERIFERIA)** non sono stabiliti limiti al numero di mercatini/eventi che possono essere organizzati dallo stesso soggetto, né al numero di eventi/mercatini promossi, salvo il limite del numero minimo di partecipanti fissato in n. 20 operatori per eventi organizzati in stretto collegamento con evento da promuovere anche in area CENTRO STORICO e SEMI CENTRO STORICO (art. 4 lettera i. e art. 5 lettera g.). Per gli altri eventi organizzati in PERIFERIA E SEMI PERIFERIA non sono posti limiti e/o prescrizioni particolari.

8. Gli elenchi degli operatori che saranno presenti all'evento autorizzato dovranno essere comunicati e trasmessi da parte del soggetto organizzatore al Servizio Servizi per le Imprese, unitamente alla documentazione attestante la regolarità delle relative posizioni (autorizzazioni, vara o documentazione equipollente), almeno 10 giorni prima della data prevista per l'evento. Tale termine è perentorio al fine di consentire agli uffici comunali di procedere alle verifiche ed ai controlli necessari in relazione alle vigenti disposizioni normative. In difetto, l'autorizzazione rilasciata al soggetto organizzatore è revocata.

#### 9. **CRITERI PER LA SCELTA IN CASO DI DOMANDE CONCORRENTI**

- In caso di domande concorrenti la selezione dei mercatini dovrà tenere conto dei seguenti criteri oggettivi:
- a) per i soli mercatini promossi in CENTRO E SEMI CENTRO sarà data priorità a quelli organizzati dagli operatori titolari di concessione di posteggio presso i Mercati Cittadini con la partecipazione minima di 20 operatori (titolari di concessione presso i medesimi mercati cittadini);
  - b) caratteristiche e connotazione dell'evento promosso in ordine alla qualità/varietà/pregio dei prodotti non alimentari presenti, alla qualità/varietà dei prodotti alimentari presenti (prodotti tipici regionali, D.O.C, I.G.P., D.O.P., filiera corta, biologica, ecc...); per gli eventi promossi in CENTRO E SEMI CENTRO ove sussiste l'obbligo di organizzazione di un correlato evento in zona PERIFERIA E SEMI PERIFERIA (ossia in corrispondenza del secondo mercatino organizzato dal medesimo soggetto) sarà tenuta in considerazione anche la connotazione e le caratteristiche di quest'ultimo;
  - c) qualità complessiva dell'evento, con riguardo alla qualità degli allestimenti, delle caratteristiche tecniche dei banchi, rispetto dei luoghi, arredi, sicurezza, pulizia; per gli eventi promossi in CENTRO E SEMI CENTRO ove sussiste l'obbligo di organizzazione di un correlato evento in zona PERIFERIA E SEMI PERIFERIA (ossia in corrispondenza del secondo mercatino organizzato dal medesimo soggetto) sarà tenuta in considerazione anche la qualità complessiva di quest'ultimo;

- d) Premialità per il soggetto organizzatore che, pur non avendone l'obbligo, si assume l'impegno a proporre ed organizzare un correlato evento in zona PERIFERIA E SEMI PERIFERIA;
- e) In via residuale nel caso in cui, in base ai criteri di cui alle precedenti lettere a), b) c), d), non sia possibile valutare un'effettiva differenziazione della qualità/varietà/pregio dei progetti concorrenti, sarà data priorità alla domanda presentata prima (farà fede la data e l'ora di presentazione), nel rispetto dei limiti numerici individuali e complessivi di mercatini che possono essere organizzati nelle diverse aree territoriali della Città;

10. Costituirà motivo di esclusione dalla valutazione del progetto presentato l'accertata situazione debitoria del soggetto organizzatore/proponente nei confronti del Comune di Novara (per tasse, tributi, sanzioni, ...), l'accertata irregolarità nello svolgimento di eventi precedentemente autorizzati, la mancata rispondenza di quanto effettivamente realizzato rispetto alla proposta progettuale valutata ai fini del rilascio dell'autorizzazione, il mancato rispetto delle condizioni poste nell'organizzazione del mercatino/evento (anche con riferimento al rispetto dei termini di presentazione degli elenchi degli operatori partecipanti e della relativa documentazione);

Quanto sopra premesso e considerato;

Visto il d.lgs. 31.03.1998, n. 114 ss.mm.ii. recante *“Riforma della disciplina relativa al settore del commercio, a norma dell'articolo 4, comma 4, della legge 15 marzo 1997, n. 59”*;

Vista la l.r. 12.11.1999, n. 28 ss.mm.ii. recante *“Disciplina, sviluppo ed incentivazione del commercio in Piemonte”*, in attuazione del d.lgs. 31.03.1998, n. 114 ss.mm.ii.;

Vista la d.C.r. 01.03.2000, n. 626-3799 avente ad oggetto *Indirizzi regionali per la programmazione del commercio su area pubblica, in attuazione dell'articolo 28 del decreto legislativo 31 marzo 1998, n. 114*;

Vista la d.Gr. 02.04.2001, n. 32-2642 ss.mm.ii. avente ad oggetto *“L.r. 12 novembre 1999, n. 28, art. 11. Commercio su area pubblica. Criteri per la disciplina delle vicende giuridico amministrative del settore*;

Dato atto che il presente provvedimento non necessita di parere tecnico ai sensi dell'art. 49 del d.lgs. 267/2000 trattandosi di mero atto di indirizzo politico che non comporta alcun impegno di spesa e/o onere per il Comune;

Atteso che, sussistendone gli estremi di urgenza, stante la necessità di predisporre per tempo gli adempimenti necessari e conseguenti alla calendarizzazione degli eventi per il corrente anno 2019, si propone l'immediata eseguibilità del presente provvedimento;

Con voti unanimi resi in forma palese,

## **DELIBERA**

per le motivazioni in premessa indicate e che qui si intendono integralmente riportate,

- I. di approvare le seguenti linee di indirizzo per la programmazione e realizzazione nell'ambito del territorio comunale del calendario di mercatini, anche tematici, che prevedono l'occupazione di aree e spazi pubblici destinati alla vendita di prodotti e merce varia da parte di operatori del settore commerciale, come riportate altresì nella tabella riassuntiva allegata al presente provvedimento quale parte integrante e sostanziale:

## 1. **FASCE TERRITORIALI**

Al fine dello svolgimento dei mercatini il territorio comunale è suddiviso nelle seguenti quattro fasce:

- A) **CENTRO STORICO** corrispondente all'Addensamento Storico rilevante A1 individuato nei criteri di insediamento delle attività commerciali;
- B) **SEMI CENTRO STORICO** corrispondente agli Addensamenti Storici secondari A2 individuati nei criteri di insediamento delle attività commerciali: “Area Stazione” e “Area Mercato Largo don Minzoni”;
- C) **AREE URBANE COMMERCIALI FORTI** sostanzialmente corrispondenti ai n. 6 Addensamenti Commerciali Urbani Forti A3 individuati nei criteri di insediamento delle attività commerciali: “corso Risorgimento” – “corso della Vittoria” – “corso Trieste” – “corso Milano” – “corso XXIII Marzo” – “corso Vercelli/corso Torino/viale Roma”. Per quanto riguarda corso Vercelli il tratto ricompreso in tale area è quello che si snoda dalla rotonda di largo Leonardi e sino alla rotonda di incrocio con viale Giulio Cesare/via Papa Giovanni XXIII;
- D) **PERIFERIA E SEMI PERIFERIA** sostanzialmente corrispondenti agli Addensamenti Commerciali Urbani Minori o Deboli A4 individuati nei criteri di insediamento delle attività commerciali nonché ai Quartieri periferici non rientranti in alcun Addensamento e/o Localizzazione Commerciale. E' ricompreso in tale aree il tratto di corso Vercelli che si sviluppa oltre la rotonda di incrocio con viale Giulio Cesare/via Papa Giovanni XXIII);

2. La programmazione dei mercatini viene definita dall'Assessorato al Commercio su base annuale corrispondente ad ogni esercizio finanziario;

3. Le domande contenenti le proposte progettuali dovranno tassativamente pervenire:

- entro il 30 novembre dell'anno precedente;
- in via transitoria per il corrente esercizio 2019 il termine è fissato entro il 28 febbraio 2019. I soggetti che hanno già presentato domanda sono tenuti a ripresentare le stesse adeguando il progetto dell'evento proposto secondo le linee di indirizzo di cui al presente provvedimento;

4. Nell'area di cui alla precedente **lettera A (CENTRO STORICO)**:

- a) l'area di svolgimento del mercatino è individuata solo in viale Turati e in viale IV Novembre (Allea di San Luca). Sono escluse tutte le altre aree della fascia territoriale;
- b) possono essere organizzati al massimo n. 8 mercatini nel corso di ciascun anno solare;
- c) è esclusa l'organizzazione di mercatini nel mese di dicembre (già interessato dalle iniziative natalizie);
- d) non può essere organizzato più di n. 1 mercatino al mese, con precedenza assegnata ai mesi di gennaio, febbraio, aprile, maggio, giugno, luglio, settembre, ottobre in ragione del fatto che nei mesi di marzo, agosto e novembre il centro storico è già interessato anche dalle tradizionali fiere degli ambulanti;
- e) l'evento potrà avere durata massima di un giorno;
- f) lo stesso soggetto organizzatore non può organizzare più di n. 2 mercatini nell'arco dell'anno solare;
- g) lo svolgimento del mercatino non è ammesso nella 1° domenica del mese;
- h) il numero minimo di operatori partecipanti al mercatino è fissato in 20 mentre il numero massimo è fissato in 70;
- i) nel caso di organizzazione di n. 2 mercatini da parte dello stesso soggetto il rilascio dell'autorizzazione all'organizzazione del secondo mercatino è strettamente subordinato all'organizzazione di almeno un evento/mercatino in un'area rientrante in PERIFERIA E SEMI PERIFERIA (tipologia di cui alla lettera D) che preveda la partecipazione di almeno n. 20 operatori;
- j) è riservato agli operatori titolari di concessione di posteggio presso i Mercati Cittadini (Mercato Coperto di viale Dante Alighieri e Mercati rionali) di proporre, nell'arco di ciascun anno solare, n. 1 mercatino nel corso di ogni semestre - complessivamente n. 2 mercatini all'anno - con la partecipazione minima di 20 operatori (titolari di concessione presso i medesimi mercati cittadini) e in



deroga alla condizione di cui alla precedente lettera i). A tali mercatini, in ragione della volontà di valorizzare le attività mercatali cittadine, sarà data priorità rispetto ad altri eventi proposti da altri soggetti per il medesimo periodo;

- k) è riconosciuta una premialità per il mercatino proposto dal soggetto organizzatore che, pur non avendone l'obbligo, si assume l'impegno a proporre ed organizzare un correlato evento in un'area rientrante nella tipologia di cui alla lettera D (PERIFERIA E SEMI PERIFERIA). In ogni caso la premialità può essere concessa per un solo evento nella medesima area periferica, al fine di garantire una maggiore copertura di tutte le zone periferiche evitando la concentrazione solo in alcune di esse.

5. Nelle aree di cui alla precedente **lettera B (SEMI CENTRO STORICO)**

- a) l'area effettiva di svolgimento del mercatino dovrà essere concordata con il Servizio Commercio e il Comando Polizia Municipale, tenuto conto delle relative disponibilità e degli aspetti attinenti alla sicurezza;
- b) possono essere organizzati al massimo n. 2 mercatini nel corso di ciascun anno solare;
- c) non può essere organizzato più di un mercatino al mese;
- d) è esclusa l'organizzazione di eventi nel mese di dicembre (già interessato dalle iniziative natalizie);
- e) il mercatino potrà avere durata massima di un giorno;
- f) il numero minimo di operatori partecipanti al mercatino è fissato in 20 mentre il numero massimo è fissato in 70;
- g) nel caso di organizzazione di n. 2 mercatini da parte dello stesso soggetto il rilascio dell'autorizzazione all'organizzazione del secondo mercatino è strettamente subordinato all'organizzazione di almeno un evento/mercatino in un'area rientrante in PERIFERIA E SEMI PERIFERIA (tipologia di cui alla lettera D) che preveda la partecipazione di almeno n. 20 operatori;
- h) è riservato agli operatori titolari di concessione di posteggio presso i Mercati Cittadini (Mercato Coperto di viale Dante Alighieri e Mercati rionali) di proporre, nell'arco di ciascun anno solare, n. 1 mercatino nel corso di ogni semestre - complessivamente n. 2 mercatini all'anno - con la partecipazione minima di 20 operatori (titolari di concessione presso i medesimi mercati cittadini) e in deroga alla condizione di cui alla precedente lettera g. A tali mercatini, in ragione della volontà di valorizzare le attività mercatali cittadine, sarà data priorità rispetto ad altri eventi proposti da altri soggetti per il medesimo periodo;
- i) è riconosciuta una premialità per il mercatino proposto dal soggetto organizzatore che, pur non avendone l'obbligo, si assume l'impegno a proporre ed organizzare un correlato evento in un'area rientrante nella tipologia di cui alla lettera D (PERIFERIA E SEMI PERIFERIA). In ogni caso la premialità può essere concessa per un solo evento nella medesima area periferica, al fine di garantire una maggiore copertura di tutte le zone periferiche evitando la concentrazione solo in alcune di esse.

6. Nelle aree di cui alla precedente **lettera C (AREE URBANE COMMERCIALI FORTI)**:

- a) l'area effettiva di svolgimento del mercatino dovrà essere concordata con il Servizio Commercio e il Comando Polizia Municipale, tenuto conto delle relative disponibilità e degli aspetti attinenti alla sicurezza;
- b) possono essere organizzati al massimo n. 8 mercatini nel corso di ciascun anno solare;
- c) non può essere organizzato più di n. 1 mercatino al mese nel medesimo addensamento; in ogni caso nell'arco di ciascun mese non possono essere organizzati più di n. 2 mercatini nell'ambito delle AREE URBANE COMMERCIALI FORTI;
- d) nell'arco di ciascun anno solare non possono essere organizzati più di n. 3 mercatini nell'ambito dello stesso addensamento ed in ogni caso non più di 2 mercatini lungo il medesimo asse viario ricompreso nello stesso addensamento;
- e) lo stesso soggetto organizzatore non può organizzare più di n. 2 mercatini nell'arco dell'anno solare per il medesimo addensamento e non più di n. 4 mercatini nell'arco dell'anno solare nell'ambito delle AREE URBANE COMMERCIALI FORTI;

- f) l'evento potrà avere durata massima di un giorno;
- g) il numero minimo di operatori partecipanti all'evento è fissato in 20 mentre il numero massimo è fissato in 70;
- h) è riconosciuta una premialità per il mercatino proposto dal soggetto organizzatore che, pur non avendone l'obbligo, si assume l'impegno a proporre ed organizzare un correlato evento in un'area rientrante nella tipologia di cui alla lettera D (PERIFERIA E SEMI PERIFERIA). In ogni caso la premialità può essere concessa per un solo evento nella medesima area periferica, al fine di garantire una maggiore copertura di tutte le zone periferiche evitando la concentrazione solo in alcune di esse.

7. Nelle aree di cui alla precedente **lettera C (PERIFERIA E SEMI PERIFERIA)** non sono stabiliti limiti al numero di mercatini/eventi che possono essere organizzati dallo stesso soggetto, né al numero di eventi/mercatini promossi, salvo il limite del numero minimo di partecipanti fissato in n. 20 operatori per eventi organizzati in stretto collegamento con evento da promuovere anche in area CENTRO STORICO e SEMI CENTRO STORICO (art. 4 lettera i. e art. 5 lettera g.). Per gli altri eventi organizzati in PERIFERIA E SEMI PERIFERIA non sono posti limiti e/o prescrizioni particolari;

8. Gli elenchi degli operatori che saranno presenti all'evento autorizzato dovranno essere comunicati e trasmessi da parte del soggetto organizzatore al Servizio Servizi per le Imprese, unitamente alla documentazione attestante la regolarità delle relative posizioni (autorizzazioni, vara o documentazione equipollente), almeno 10 giorni prima della data prevista per l'evento. Tale termine è perentorio al fine di consentire agli uffici comunali di procedere alle verifiche ed ai controlli necessari in relazione alle vigenti disposizioni normative. In difetto, l'autorizzazione rilasciata al soggetto organizzatore è revocata;

#### 9. **CRITERI PER LA SCELTA IN CASO DI DOMANDE CONCORRENTI**

In caso di domande concorrenti la selezione dei mercatini dovrà tenere conto dei seguenti criteri oggettivi:

- a) per i soli mercatini promossi in CENTRO E SEMI CENTRO sarà data priorità a quelli organizzati dagli operatori titolari di concessione di posteggio presso i Mercati Cittadini con la partecipazione minima di 20 operatori (titolari di concessione presso i medesimi mercati cittadini);
- b) caratteristiche e connotazione dell'evento promosso in ordine alla qualità/varietà/pregio dei prodotti non alimentari presenti, alla qualità/varietà dei prodotti alimentari presenti (prodotti tipici regionali, D.O.C, I.G.P., D.O.P., filiera corta, biologica, ecc...); per gli eventi promossi in CENTRO E SEMI CENTRO ove sussiste l'obbligo di organizzazione di un correlato evento in zona PERIFERIA E SEMI PERIFERIA (ossia in corrispondenza del secondo mercatino organizzato dal medesimo soggetto) sarà tenuta in considerazione anche la connotazione e le caratteristiche di quest'ultimo;
- c) qualità complessiva dell'evento, con riguardo alla qualità degli allestimenti, delle caratteristiche tecniche dei banchi, rispetto dei luoghi, arredi, sicurezza, pulizia; per gli eventi promossi in CENTRO E SEMI CENTRO ove sussiste l'obbligo di organizzazione di un correlato evento in zona PERIFERIA E SEMI PERIFERIA (ossia in corrispondenza del secondo mercatino organizzato dal medesimo soggetto) sarà tenuta in considerazione anche la qualità complessiva di quest'ultimo;
- d) premialità per il soggetto organizzatore che pur non avendone l'obbligo si assume l'impegno a proporre ed organizzare un correlato evento in zona PERIFERIA E SEMI PERIFERIA;
- e) in via residuale nel caso in cui, in base ai criteri di cui alle precedenti lettere a), b) c), d), non sia possibile valutare un'effettiva differenziazione della qualità/varietà/pregio dei progetti concorrenti, sarà data priorità alla domanda presentata prima (farà fede la data e l'ora di presentazione), nel rispetto dei limiti numerici individuali e complessivi di mercatini che possono essere organizzati nelle diverse aree territoriali della Città;

10. Costituirà motivo di esclusione dalla valutazione del progetto presentato l'accertata situazione debitoria del soggetto organizzatore/proponente nei confronti del Comune di Novara (per tasse, tributi, sanzioni, ...), l'accertata irregolarità nello svolgimento di eventi precedentemente autorizzati, la mancata rispondenza di quanto effettivamente realizzato rispetto alla proposta progettuale valutata ai fini del rilascio dell'autorizzazione, il mancato rispetto delle condizioni poste nell'organizzazione del mercatino/evento (anche con riferimento al rispetto dei termini di presentazione degli elenchi degli operatori partecipanti e della relativa documentazione);

II. di demandare al Dirigente del Servizio Servizi per le Imprese l'attivazione delle procedure per dare esecuzione alla presente deliberazione, anche avvalendosi della collaborazione degli altri Servizi eventualmente coinvolti, attraverso l'adozione di idoneo atto che predefinisca il punteggio assegnabile ad ogni criterio oggettivo di valutazione per la formazione di graduatorie per i progetti concorrenti, dandone altresì massima pubblicità;

III. di riservarsi in ogni caso di rivedere le presenti linee di indirizzo politico alla luce di quelli che saranno gli esiti di prima applicazione delle stesse.

Con successiva votazione la Giunta Comunale, a voti unanimi, dichiara la presente deliberazione immediatamente eseguibile ai sensi dell'articolo 134, comma 4, del d.lgs. 18.08.2000, n. 267, stante l'urgenza di provvedere agli adempimenti necessari e conseguenti alla calendarizzazione degli eventi per il corrente anno 2019, si propone l'immediata eseguibilità del presente provvedimento;

**Letto, approvato e sottoscritto.**

**IL SINDACO**  
**Dott. Alessandro Canelli**

**IL SEGRETARIO GENERALE**  
**Cav. Uff. Dott. Giacomo Rossi**

---