



Comune di Novara

Determina n. 2 / 15/02/2019 del Servizi per le imprese

Area / Servizio: Servizi per le imprese

Minutante: Bertamini Barbara

Unità

Proponente UOC Commercio e Artigianato

Proposta n.: 271

Nuovo Affare

Affare Precedente

Prot. N. _____ Anno _____

Classifica: 11.1.2.0

Prot. N. _____ del _____

Cat. _____ Classe _____ Art. _____

Oggetto: PROGRAMMAZIONE E REALIZZAZIONE NELL'AMBITO DEL TERRITORIO DI MERCATINI, ANCHE TEMATICI, CON OCCUPAZIONE DI SPAZI PUBBLICI DESTINATI ALLA VENDITA DI PRODOTTI ALIMENTARI E/O NON ALIMENTARI - APPROVAZIONE CRITERI PER LA SCELTA IN CASO DI DOMANDE CONCORRENTI E DETERMINAZIONE PUNTEGGI.

Allegati: SI NO n° _____

IL DIRIGENTE

Vista la deliberazione di Giunta comunale n. 76 del 13/02/2019 con la quale l'Amministrazione ha approvato le linee di indirizzo per la programmazione e realizzazione nell'ambito del territorio comunale del calendario di mercatini, anche tematici, che prevedono l'occupazione di aree e spazi pubblici destinati alla vendita di prodotti e merce varia da parte di operatori del settore commerciale;

Atteso che con il medesimo provvedimento la Giunta comunale:

- ha demandato al Dirigente del Servizio Servizi per le Imprese l'attivazione delle procedure per dare esecuzione alla suddetta deliberazione, anche avvalendosi della collaborazione degli altri Servizi eventualmente coinvolti, attraverso l'adozione di idoneo atto che predefinisca il punteggio assegnabile ad ogni criterio oggettivo di valutazione per la formazione di graduatorie per i progetti concorrenti, dandone altresì massima pubblicità;
- ha approvato i seguenti criteri per la selezione dei mercatini in caso di domande concorrenti:

- a) per i soli mercatini promossi in CENTRO E SEMI CENTRO sarà data priorità a quelli organizzati dagli operatori titolari di concessione di posteggio presso i Mercati Cittadini con la partecipazione minima di 20 operatori (titolari di concessione presso i medesimi mercati cittadini);
- b) caratteristiche e connotazione dell'evento promosso in ordine alla qualità/varietà/pregio dei prodotti non alimentari presenti, alla qualità/varietà dei prodotti alimentari presenti (prodotti tipici regionali, D.O.C, I.G.P., D.O.P., filiera corta, biologica, ecc...); per gli eventi promossi in CENTRO E SEMI CENTRO ove sussiste l'obbligo di organizzazione di un correlato evento in zona PERIFERIA E SEMI PERIFERIA (ossia in corrispondenza del secondo mercatino organizzato dal medesimo soggetto) sarà tenuta in considerazione anche la connotazione e le caratteristiche di quest'ultimo;
- c) qualità complessiva dell'evento, con riguardo alla qualità degli allestimenti, delle caratteristiche tecniche dei banchi, rispetto dei luoghi, arredi, sicurezza, pulizia; per gli eventi promossi in CENTRO E SEMI CENTRO ove sussiste l'obbligo di organizzazione di un correlato evento in zona PERIFERIA E SEMI PERIFERIA (ossia in corrispondenza del secondo mercatino organizzato dal medesimo soggetto) sarà tenuta in considerazione anche la qualità complessiva di quest'ultimo;
- d) premialità per il soggetto organizzatore che pur non avendone l'obbligo si assume l'impegno a proporre ed organizzare un correlato evento in zona PERIFERIA E SEMI PERIFERIA;
- e) in via residuale nel caso in cui, in base ai criteri di cui alle precedenti lettere a), b) c), d), non sia possibile valutare un'effettiva differenziazione della qualità/varietà/pregio dei progetti concorrenti, sarà data priorità alla domanda presentata prima (farà fede la data e l'ora di presentazione), nel rispetto dei limiti numerici individuali e complessivi di mercatini che possono essere organizzati nelle diverse aree territoriali della Città;

Ritenuto pertanto di provvedere in merito stabilendo i seguenti punteggi assegnabili ad ogni criterio oggettivo di valutazione per la formazione delle graduatorie in presenza di progetti concorrenti.

CRITERIO OGGETTIVO GENERALE	PARAMETRO	PUNTEGGIO MASSIMO ASSEGNABILE
connotazione dell'evento promosso in ordine alla <u>qualità/varietà/pregio dei prodotti non alimentari presenti, alla qualità/varietà dei prodotti alimentari presenti</u> (prodotti tipici regionali, D.O.C, I.G.P., D.O.P., filiera corta, biologica, ecc...); per gli eventi promossi in CENTRO ove sussiste l'obbligo di organizzazione di un correlato evento in zona PERIFERIA E SEMI PERIFERIA* sarà tenuta in considerazione anche la connotazione e le	Varietà merceologica e assortimento commerciale complessivo	15
	Qualità, varietà, originalità dei prodotti non alimentari	5
	Qualità e varietà dei prodotti alimentari, qualità della filiera, presenza di prodotti tipici regionali (in special modo del Piemonte), presenza di prodotti DOP, DOC, IGP, prodotti biologici, ecc	5
	Eventi collaterali e/o di animazione promossi in concomitanza del mercatino (a titolo di	

caratteristiche di quest'ultimo. (MAX 45 PUNTI)	esempio animazione per bambini, promozione culturale, mostre ed esposizioni, esposizioni hobbisti/operatori non professionali, attività laboratoriali, iniziative di solidarietà, ecc...)	20
qualità complessiva dell'evento, anche con riguardo alla qualità degli allestimenti, delle caratteristiche tecniche dei banchi, rispetto dei luoghi, arredi, sicurezza, pulizia; per gli eventi promossi in CENTRO ove sussiste l'obbligo di organizzazione di un correlato evento in zona PERIFERIA E SEMI PERIFERIA• sarà tenuta in considerazione anche la connotazione e le caratteristiche di quest'ultimo. (MAX 25 PUNTI)	Progetto di realizzazione ed allestimento del mercatino (qualità estetica allestimenti, caratteristiche tecniche dei banchi, rispetto dei luoghi, arredi, ...)	10
	Integrazione con le attività presenti nell'area di svolgimento del mercatino fino a 3 attività coinvolte: punti 3 da 4 a 6 attività coinvolte: punti 6 da 7 a 8 attività coinvolte: punti 9 più di 8 attività coinvolte: punti 10	10
	Strumenti di comunicazione e promozione del mercatino	5
Premialità per il soggetto organizzatore che pur non avendone l'obbligo si assume l'impegno ad organizzare un correlato evento in zona PERIFERIA E SEMI PERIFERIA. (MAX 30 PUNTI)	5 PUNTI per ogni evento promosso che preveda un mercatino con un minimo di 20 operatori. La premialità può essere concessa per un solo evento nella medesima periferia.	30
TOTALE		100

Atteso che i suddetti punteggi rappresentano la sintesi numerica delle scelte espresse con le linee di indirizzo stabilite dall'Amministrazione comunale sopra richiamate.

Visto il d.lgs. 31.03.1998, n. 114 ss.mm.ii. recante *“Riforma della disciplina relativa al settore del commercio, a norma dell'articolo 4, comma 4, della legge 15 marzo 1997, n. 59”*;

Vista la l.r. 12.11.1999, n. 28 ss.mm.ii. recante *“Disciplina, sviluppo ed incentivazione del commercio in Piemonte”*, in attuazione del d.lgs. 31.03.1998, n. 114 ss.mm.ii.;

Vista la d.C.r. 01.03.2000, n. 626-3799 avente ad oggetto *Indirizzi regionali per la programmazione del commercio su area pubblica, in attuazione dell'articolo 28 del decreto legislativo 31 marzo 1998, n. 114*;

Vista la d.Gr. 02.04.2001, n. 32-2642 ss.mm.ii. avente ad oggetto *“L.r. 12 novembre 1999, n. 28, art. 11. Commercio su area pubblica. Criteri per la disciplina delle vicende giuridico amministrative del settore*;

Appurata l'assenza di un conflitto di interessi riguardante il responsabile firmatario del presente provvedimento;

Dato che il presente provvedimento non comporta l'assunzione di oneri finanziari per l'Amministrazione comunale;

Precisato che alla presente determinazione, ferma l'immediata efficacia ed esecutività con l'apposizione del visto di regolarità contabile, sarà data pubblicità a norma di legge mediante pubblicazione all'Albo Pretorio on line;

DETERMINA

per le motivazioni espresse in premessa e qui integralmente richiamate,

- a) di approvare i seguenti punteggi assegnabili ad ogni criterio oggettivo di valutazione per la formazione delle graduatorie ai fini della selezione dei progetti di mercatini in caso di domande concorrenti, nel rispetto delle linee di indirizzo stabilite dall'Amministrazione comunale con deliberazione di Giunta n. 76 del 13/02/2019:

CRITERIO OGGETTIVO GENERALE	PARAMETRO	PUNTEGGIO MASSIMO ASSEGNABILE
connotazione dell'evento promosso in ordine alla <u>qualità/varietà/pregio dei prodotti non alimentari presenti, alla qualità/varietà dei prodotti alimentari presenti</u> (prodotti tipici regionali, D.O.C, I.G.P., D.O.P., filiera corta, biologica, ecc...); per gli eventi promossi in CENTRO ove sussiste l'obbligo di organizzazione di un correlato evento in zona PERIFERIA E SEMI PERIFERIA* sarà tenuta in considerazione anche la connotazione e le caratteristiche di quest'ultimo. (MAX 45 PUNTI)	Varietà merceologica e assortimento commerciale complessivo	15
	Qualità, varietà, originalità dei prodotti non alimentari	5
	Qualità e varietà dei prodotti alimentari, qualità della filiera, presenza di prodotti tipici regionali (in special modo del Piemonte), presenza di prodotti DOP, DOC, IGP, prodotti biologici, ecc	5
	Eventi collaterali e/o di animazione promossi in concomitanza del mercatino (a titolo di esempio animazione per bambini, promozione culturale, mostre ed esposizioni, esposizioni hobbisti/operatori non professionali, attività laboratoriali, iniziative di solidarietà, ecc...)	20

qualità complessiva dell'evento, anche con riguardo alla qualità degli allestimenti, delle caratteristiche tecniche dei banchi, rispetto dei luoghi, arredi, sicurezza, pulizia; per gli eventi promossi in CENTRO ove sussiste l'obbligo di organizzazione di un correlato evento in zona PERIFERIA E SEMI PERIFERIA• sarà tenuta in considerazione anche la connotazione e le caratteristiche di quest'ultimo. (MAX 25 PUNTI)	Progetto di realizzazione ed allestimento del mercatino (qualità estetica allestimenti, caratteristiche tecniche dei banchi, rispetto dei luoghi, arredi, ...)	10
	Integrazione con le attività presenti nell'area di svolgimento del mercatino fino a 3 attività coinvolte: punti 3 da 4 a 6 attività coinvolte: punti 6 da 7 a 8 attività coinvolte: punti 9 più di 8 attività coinvolte: punti 10	10
	Strumenti di comunicazione e promozione del mercatino	5
Premialità per il soggetto organizzatore che pur non avendone l'obbligo si assume l'impegno ad organizzare un correlato evento in zona PERIFERIA E SEMI PERIFERIA. (MAX 30 PUNTI)	5 PUNTI per ogni evento promosso che preveda un mercatino con un minimo di 20 operatori. La premialità può essere concessa per un solo evento nella medesima periferia.	30
TOTALE		100

- b) di stabilire che i suddetti criteri saranno resi noti attraverso la pubblicazione del presente provvedimento all'Albo Pretorio on-line del Comune, nella "Sezione Determinazioni Dirigenziali", nonchè inseriti nel sito istituzionale del Comune www.comune.novara.it nella sezione "Aree Tematiche" - "Commercio e Mercati";
- c) di disporre che il presente provvedimento sia trasmesso alle locali Associazioni di categoria del comparto commercio e ai soggetti interessati.

IL DIRIGENTE
 ALMANDA TRITTO
 (atto sottoscritto digitalmente)